Para Marx e Engels, os homens sempre tiveram acesso a ideias falsas a respeito de si mesmos, daquilo que são ou deveriam ser, organizavam suas relações em função das representações sociais que lhes eram apresentadas, fazendo com que os produtos de suas ideias crescessem a ponto de dominá-las. Para eles, os criadores inclinavam-se diante de suas próprias criações.

Com base nas informações deduzíveis do texto, o conceito analisado pelos autores e a obra que nos remete a esse conceito são

A) mercadoria, na obra “O capital”.
B) ideologia, na obra “A ideologia alemã”.
C) comunismo, na obra “O manifesto comunista”.
D) capitalismo, na obra “O 18 de brumário de Luís Bonaparte”.

GABARITO: B

RESOLUÇÃO:

Marx e Engels, na obra “A ideologia alemã”, discutem, sob a perspectiva do materialismo histórico dialético, que as ideias que dominam uma época são as ideologias da classe dominante. A estrutura ideológica (superestrutura), por ser reflexo da estrutura econômica (infraestrutura) marcada pela luta de classes, está associada a certas formas de consciência social e a representações falsas da realidade cujos efeitos levam a perpetuação, até um certo limite, das relações de dominação dos que detém os meios de produção sobre os não detentores.